

디붐 블루투스 스피커 X 다마고치 반응형 웹 프로젝트



백민희 박지훈 노주현

디붐 블루투스 스피커



- 레트로 감성과 최신 기술의 결합: 픽셀 아트 디스플레이와 고음질 사운드를 갖춘 스마트 블루투스 스피커.
- MZ세대 인기 아이템: SNS 인증샷과 감성 인테리어 소품으로 각광받으며, 레트로 & 뉴트로 트렌드의 대표 주자.
- 사용자 참여형 콘텐츠: 픽셀 아트를 직접 제작·공유할 수 있어 커뮤니티 확장성과 콘텐츠 비즈니스화가 용이.

다마고치



- 세계적인 IP와 레트로 대표 아이콘: 전 세계 8천만 대 이상 판매된 전자 애완동물 게임기로, MZ세대와 레트로 열풍으로 재조명.
- 캐릭터 IP 가치: 귀여움과 애착 형성 요소가 강해 게임·굿즈·디지털 서비스 확장성이 큼.
- 노스텔지어 + 뉴트로 트렌드: 단순하지만 중독성 있는 육성 게임 방식으로 세대 초월 인기.

주요 타겟



“레트로 감성을 소비하는 MZ세대와
추억을 찾는 키덜트족,
그리고 트렌드 확산력이 강한
콘텐츠 크리에이터를 핵심 타겟으로 설정”

웹사이트 선정 및 제작 목적 설정

브랜드 시너지 및
가치 상승

한정판 상품 및
IP 비즈니스 확장성

화제성 & 마케팅 효과

“레트로 감성의 대표 아이템인 디붐 디투와 다마고치의 콜라보를 통해 MZ세대와 키덜트족의 감성 소비를 자극하고, 한정판 굿즈·디지털 펫 콘텐츠 등 IP 비즈니스 확장과 SNS 바이럴 효과를 극대화한다.”

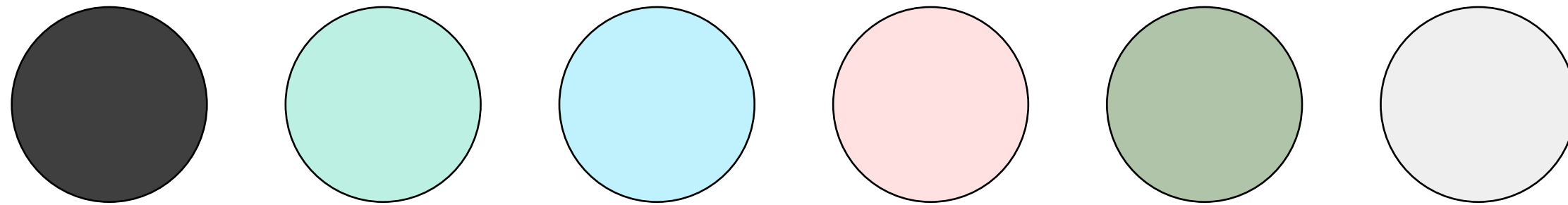
셀링 포인트

레트로 & 뉴트로 감성의 완벽한 결합

컨셉)

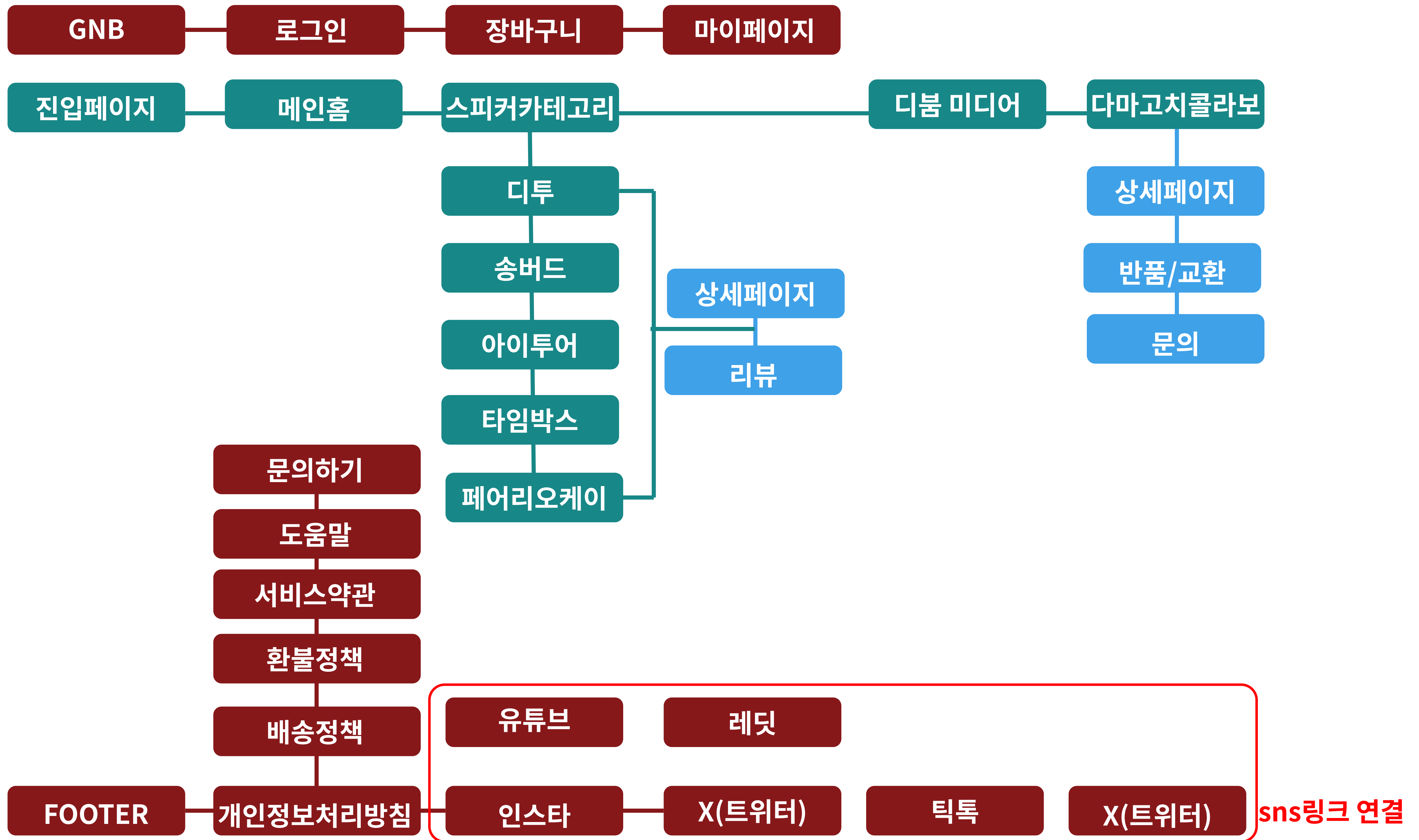
픽셀(Pixel) + 뉴트로(Newtro) + 인터랙티브(Interactive)

색상)



폰트)

https://noonnu.cc/font_page/250



GRID



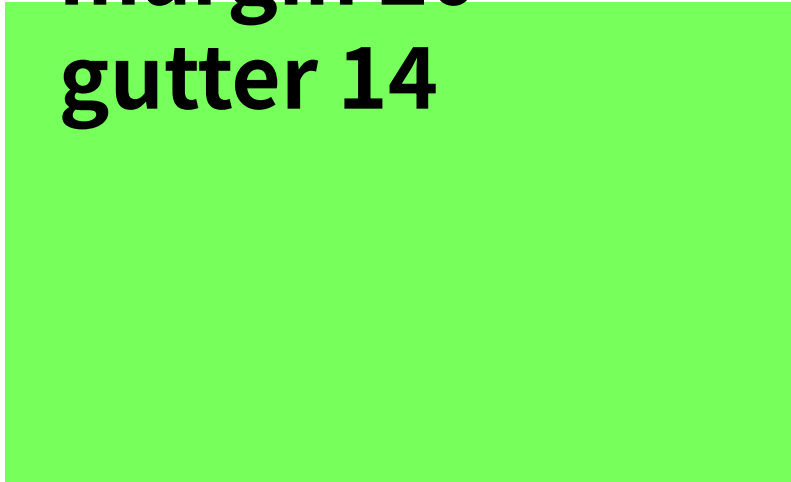
grid 12
margin 20
gutter 20



1920*1080



grid 8
margin 20
gutter 14



834*1080



grid 6
margin 20
gutter 12



402*1080