

브랜드 디자인 기획안 [Großkopf]

누구나 쓸수있는 예쁜모자



WHO?

다양한 모자를
패션소품으로
이용하고 싶지만
얼굴형이나
사이즈로 인해

“난 모자가
안어울려”
라며 자신감이 떨어진 사람들



나는 안맞겠지 NO!

넉넉한 사이즈는 기본.
작은 사이즈부터
큰 사이즈까지 모두
준비된

“누구나
쓸 수 있는
모자”

를 만들자 라는 생각에
이 브랜드를 런칭하게
되었습니다.



ON&OH

Comfortable



마치 트레이닝 복 처럼 착용감을 앞세워 땀땀한
모자가 아닌 편안한 모자를 추구합니다.

디자인 모티브



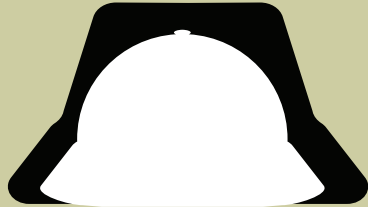
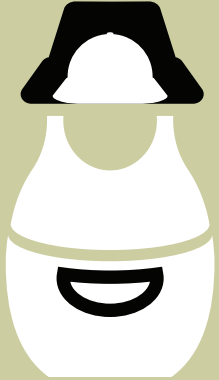
마트료시카 인형

컨셉





팝아트

심볼 도안 제작 과정



color  **code:000000**
C:75 M:68 Y:67 K:90
R:0 G:0 B:0

 **code:FFFFFF**
C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255

 **code:A0D9DA**
C:36 M:0 Y:15 K:0
R:160 G:217 B:218

stroke : 5pt

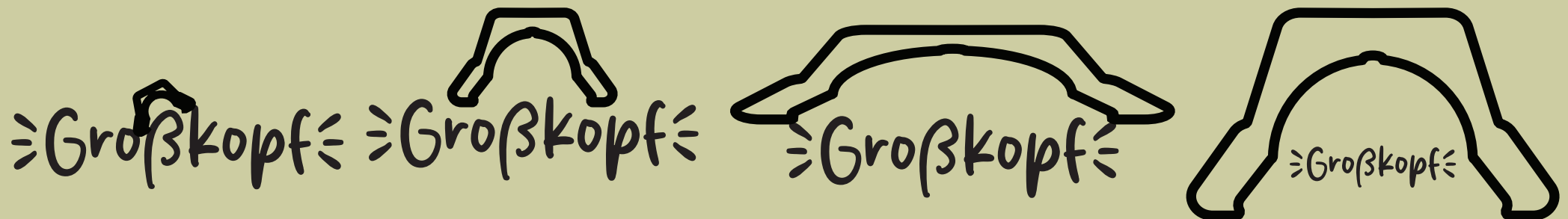
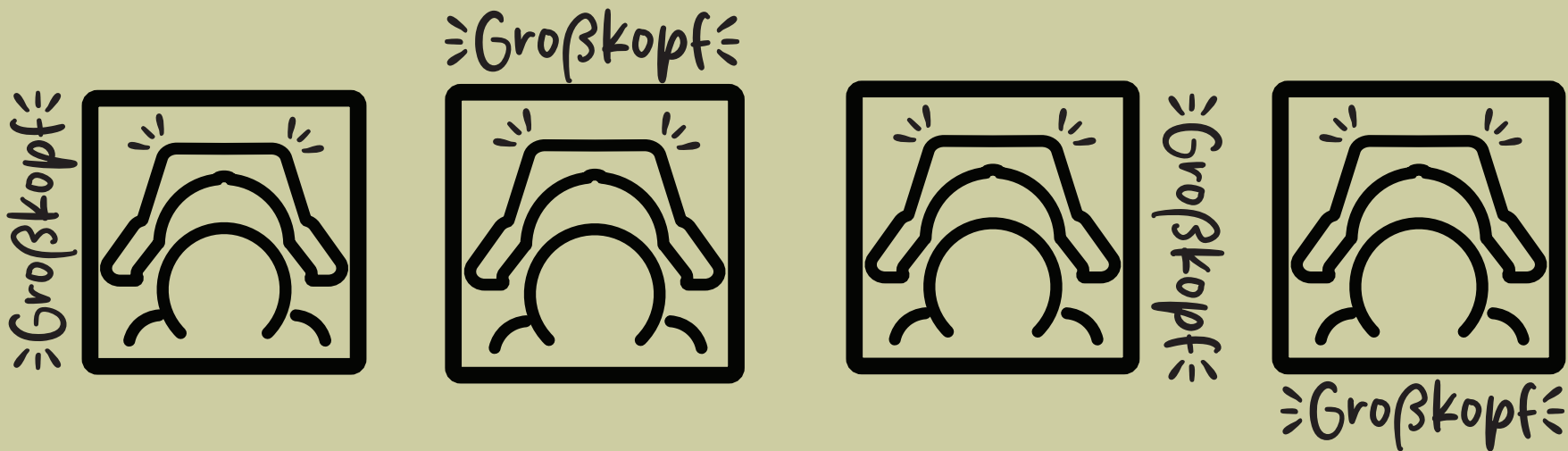
brush :15pt round

로고와의 응용

≡Großkopf≡

font: Monstros Fish

≡=<>





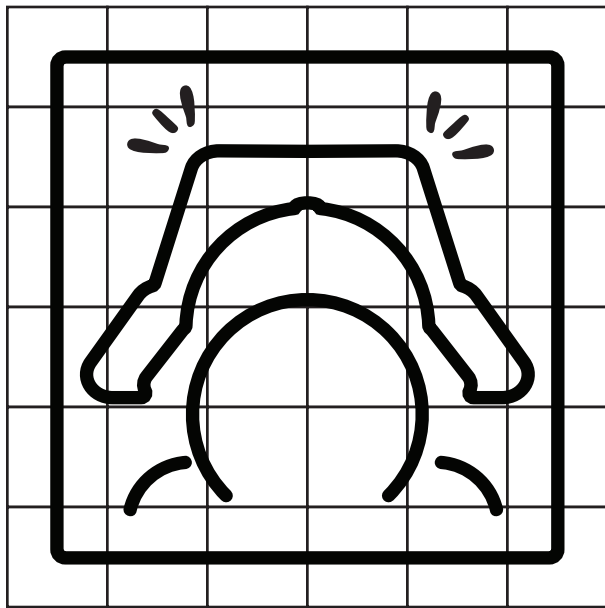
≧Großkopf≦



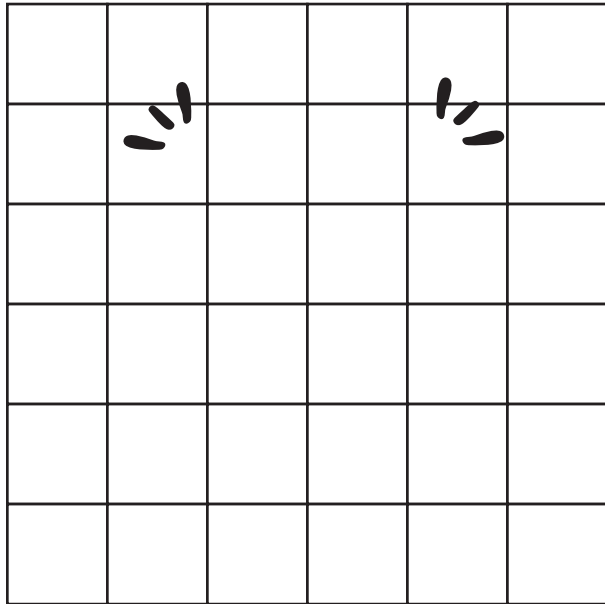
≧Großkopf≦

favicon.





배경색이 검은 색일 경우
스트로크의 색상을 반전하여
사용한다.



font: Monstros Fish

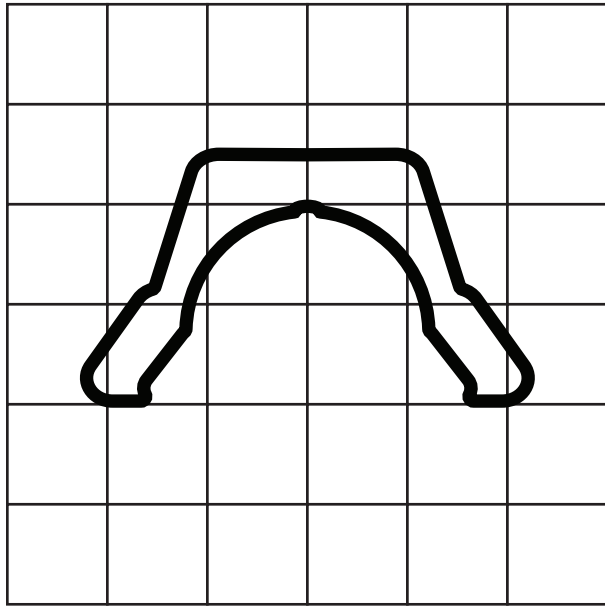
※=<>



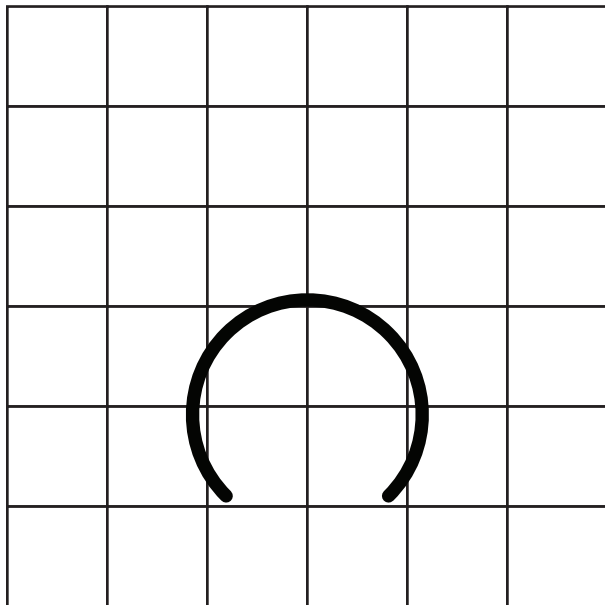
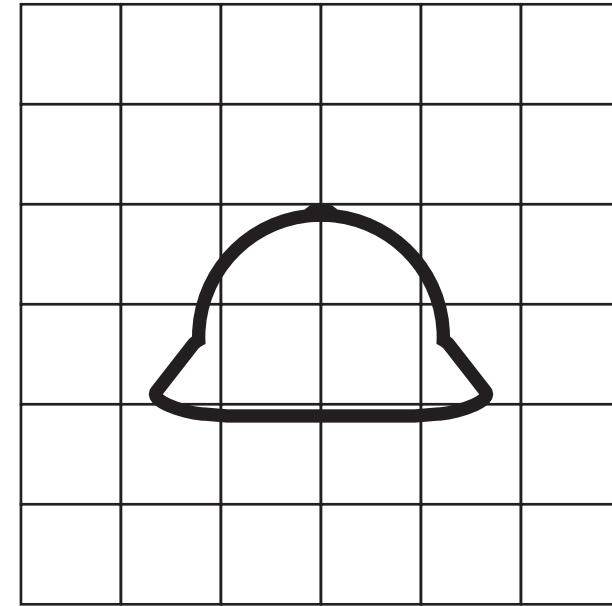
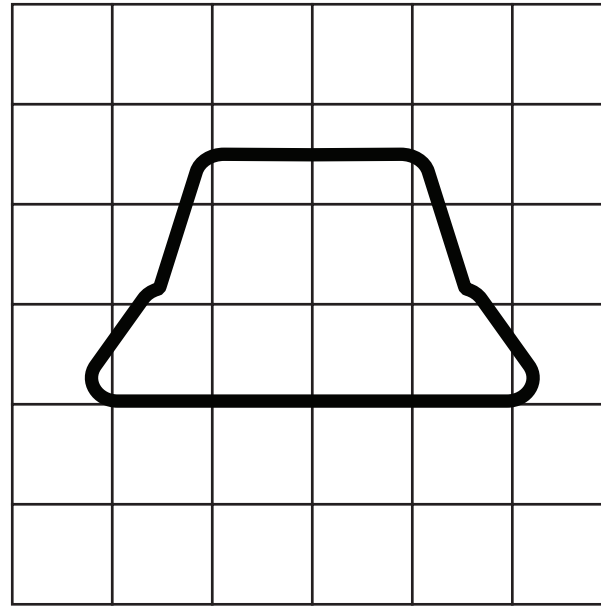
create outline 후 왼쪽부터 각각



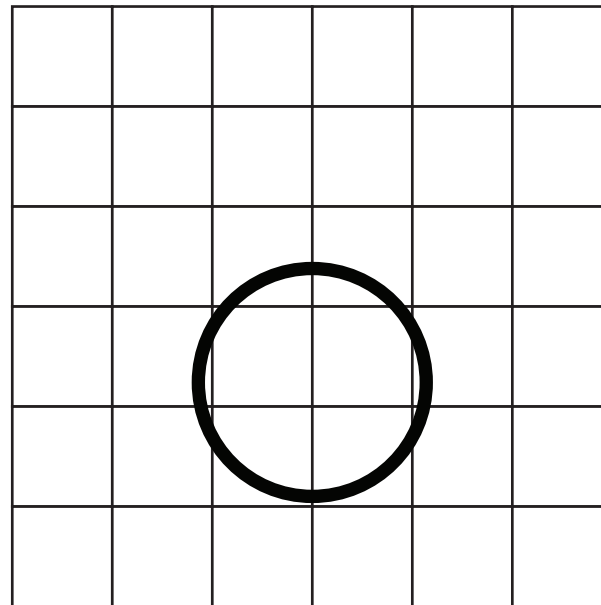
325.67° , 45.09° 의 기울기를
준다.



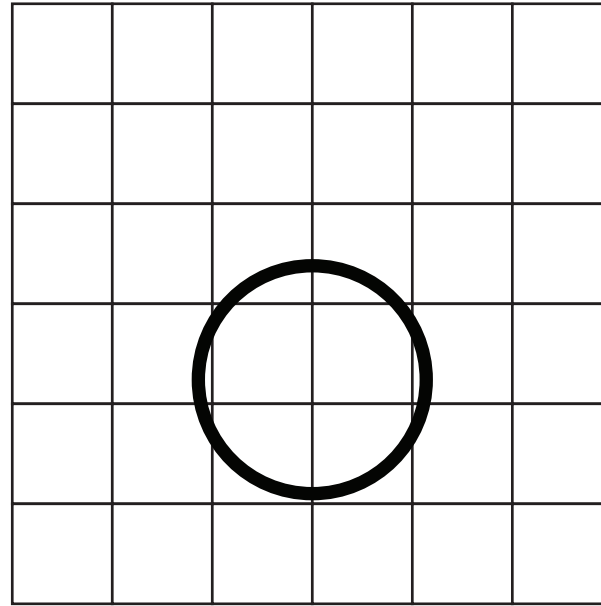
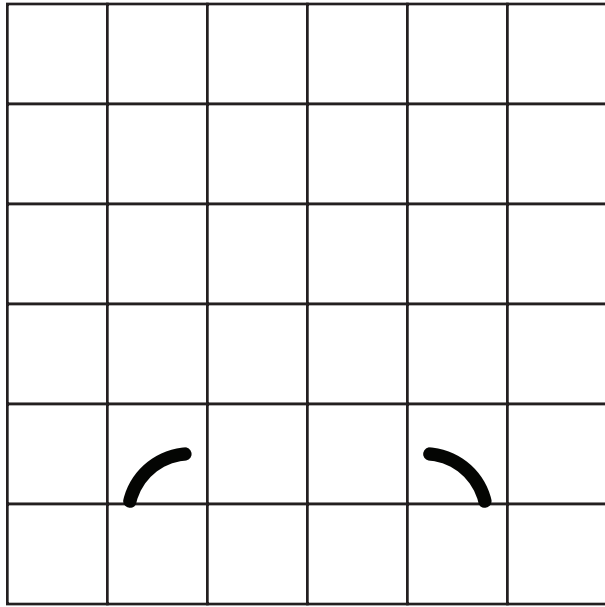
=



=



Ellipse 툴을 이용해
원을 만든 후
Direct selection 툴을
이용해 아래 선을
자르고 각도를 45° 를
준다.



마찬가지로
Ellipse 툴을 이용해 원을
만든 후
Direct selection 툴을
이용해 한 선을 제외한
모든 선을 자른 후
각도에 맞춰 Reflect
툴을 이용해 양쪽을
맞춰준다